



**BREMEN
ERLEBEN!**

MODERNISIERUNG DES BREMER BESUCHER:INNEN- INFORMATIONSS- UND LEITSYSTEMS

WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

- Seit 1998 standen circa 100 analoge Stelen in der Bremer Innenstadt
- Informierten und leiteten Besucher:innen und Bremer:innen durch die Stadt
- Wichtige Informationen, Hinweise und Wegführung zu Sehenswürdigkeiten waren abgebildet
- Viele Stelen waren verwittert, beschädigt oder verkratzt
- Inhalte waren nicht mehr aktuell
- Daher: Aktualisierung und Erneuerung vieler Stelen notwendig

Alte Stele an den Wallanlagen



- Festlegung des Projekts in der „Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025“ und im „Aktionsprogramm Innenstadt“
- Budget: 500.000 €
- Projektzeitraum: Mitte 2021 bis Ende 2022

Ursprüngliches Projektziel:

- Schaffen eines modernen und digitalen Besucher:inneninformations- und Leitsystems:
 - Erneuerung alter Stelen und technische Aufrüstung um digitale Stelen
 - Mehr digitale Angebote, digitale Informationsmöglichkeiten zu Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, etc.
 - Einbindung verschiedener Portale

- Sowohl Besucher:innen als auch Bremer:innen im Fokus
- Ziel: alle unterschiedlichen Benutzer:innen in ihrer Bandbreite unterstützen
- **Tourist:innen und Geschäftsreisende**
 - Fokus auf Grundorientierung
 - Schneller Überblick über die Innenstadt
 - Touristische Highlights und Sehenswürdigkeiten
- **Bremer Bürger:innen**
 - Als „Einheimische“ kennen sie die Stadt
 - Deswegen nützliche Informationen oder versteckte Anekdoten

Probleme eines digitalen Besucher:inneninformations- und Leitsystems

- Ergebnisse aus der Machbarkeitsstudie (vorgeschaltetes Projekt)
- Im Vergleich: viele Städte nutzen noch analoges Leitsystem mit guten Erfahrungen
- Vorerst geplantes digitales Leitsystem ist durch weitere Erfordernisse ins Stocken geraten:
 - Standortwahl
 - Strom und Internet
 - Werbung im öffentlichen Raum
 - Begrenzter Förderzeitraum

Neuausrichtung auf ein modernisiertes, analoges Leitsystem der Stadt Bremen

- Ziellanpassung anhand eines 5-Punkte-Plans:
 1. Verzicht auf digitale Stelen im öffentlichen Raum
 2. Aufstellung von digitalen Stelen in Innenräumen (z.B. Universum, Botanika, etc.) geplant
 3. Analoge Stelen werden mit QR-Codes, NFC-Tags und Beacons ausgerüstet, um auf Bremen-App zu gelangen
 4. Analoge Stelen werden mit einem Designelement ausgestattet, das sie auffälliger macht
 5. Zeit und Budget werden genutzt, um alle analogen Stelen auszutauschen und technisch aufzurüsten
- „Bring your own device“
- Nachhaltige Lösung

Meilensteine des Projekts

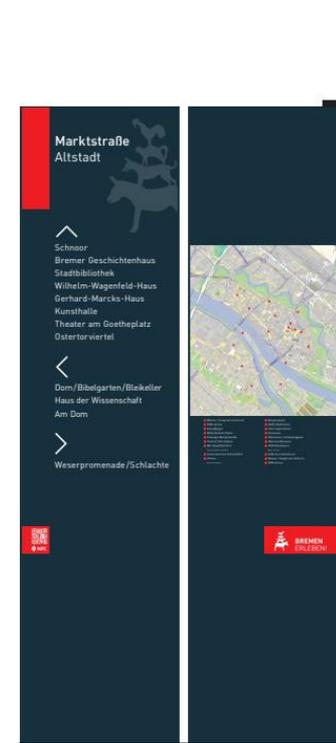
- März 2021: Anfertigung der Machbarkeitsstudie
- August 2021: Kick-Off des Projekts „Digitales Besucher:inneninformations- und Leitsystem“
- Juni 2022: 5-Punkte-Plan zur Neuausrichtung eines modernisierten, analogen Leitsystems
- Juli 2022: Finale Leistungsbeschreibung und Start der EU-weiten Ausschreibung
- September 2022: Auftragserteilung an design und mehr GmbH aus Stuttgart
- Dezember 2022: Aufstellung der fertigen Stelen in Bremen und erste Fertigstellung der App „Dein Bremen-Guide“

- Ausstattung aller analogen Stelen mit QR-Codes, NFC-Tags und Beacons für die Bremen-App
- Aktualisierung der Inhalte
- Erweiterung um ein Designelement
- Hoher Grad an Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit
- Ausgewählte Informationen zusätzlich in englischer Sprache

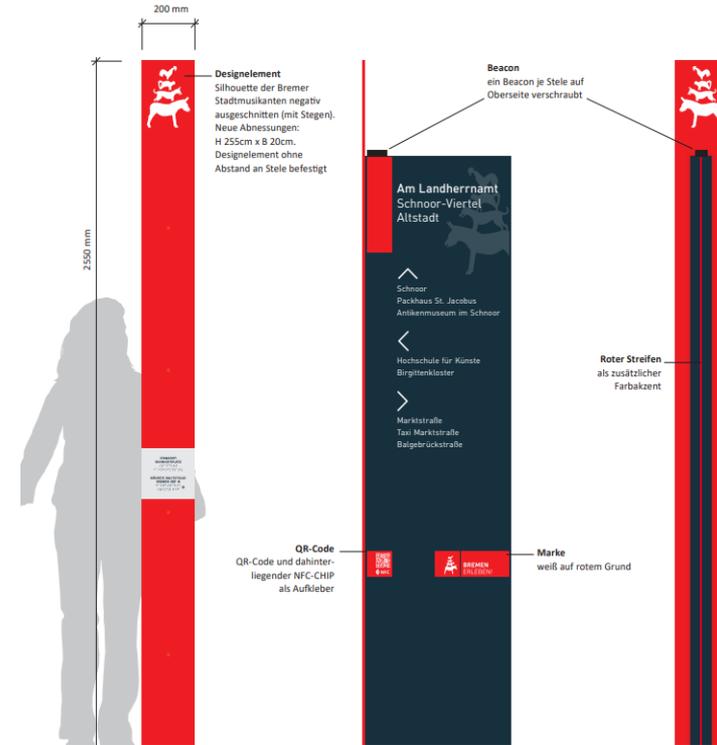
Vorderseite



Rückseite



- Designelement:
 - Silhouette der Bremer Stadtmusikanten
 - Optisch auffälliger
- Roter Streifen als zusätzlicher Farbakzent
- Ausgestattet mit QR-Code und NFC-Tag
- Ein Beacon je Stele auf der Oberseite verschraubt für Zugang zur Bremen-App



Analoge Stele in der Bahnhofstraße (Vorder- und Rückseite)

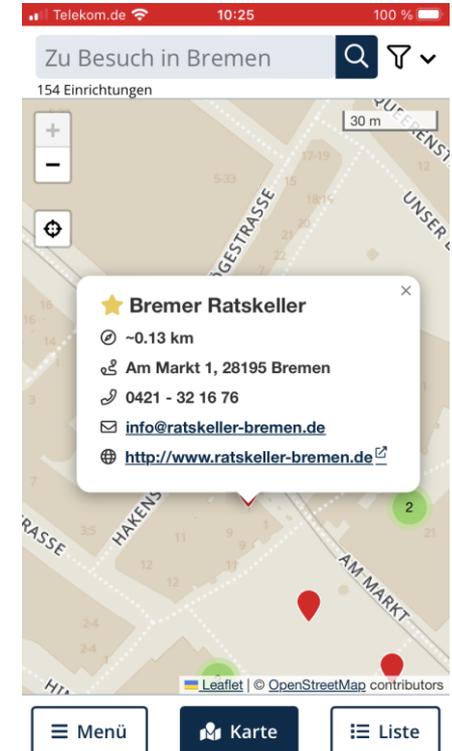


Stele mit großem Stadtplan in der Bahnhofstraße (Vorder- und Rückseite)



Inhalte und Aufbau

- Durch QR-Codes, NFC-Tags und Beacons Zugang zur App
- Richtet sich an Bremer:innen und Besucher:innen
- Vernetzung von digitalen und analogen Informationen
- Enthaltener Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und anderen „points of interest“
- Gezielte Wegeführung möglich
- <https://www.dein-bremen-guide.de>



WFB WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
BREMEN

GEMEINSAM
PERSPEKTIVEN
SCHAFFEN

Viktoria Radtke
viktoria.radtke@wfb-bremen.de
0421 9600 - 529

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Lloydhof | Ansgaritorstraße 11 | 28195 Bremen
T +49 (0) 421 9600-10 | www.wfb-bremen.de



**BREMEN
ERLEBEN!**